



## 商家服务协议

欢迎来到新加坡在线网站和/或新加坡在线移动应用程序。请仔细阅读这些商家服务协议（“条款”）。这些条款约束您作为卖家对平台的使用和访问，并由您（以下称为“卖家”、“您”、“您的”）和新加坡在线公司（在本条款中单独、一起统称为“新加坡在线”、“平台”、“我们”）在您点击“我接受”按钮或任何其他类似按钮完成在线注册成为平台卖家的日期生效。（“生效日期”）。

注册并使用服务，即表示您同意受这些条款以及新加坡在线官方网站上提供的所有平台政策的约束。本条款的原始语言为英文，此中文版仅作为参考用途，相关权利义务的描述均以英文为准。

### 1. 接受条款

**A. 接受。**任何想要访问平台并使用平台来销售产品/服务的人都必须接受这些条款和政策。您需要提供新加坡在线要求的商家信息和支持文件的副本并将其上传到商家中心。新加坡在线可能会在给您结算付款之前验证这些文件和其他提交的信息。

**B. 后续更新。**新加坡在线可随时更改这些条款中的任何一项以及调整平台或商家中心的任何费用、程序和政策。这些更改将在平台、商家中心或以其他形式通知您后的七天生效。您有责任查看这些通知和政策，如果您在更改生效后继续使用服务、平台和/或商家中心则代表您接受此类更改。如果您不同意任何此类更改，您必须停止使用相关服务、平台和商家中心（条款中要求的范围除外），并向我们发送电子邮件以停用您的卖家账户，本条款将终止。为避免误解，除非新加坡在线另行同意，否则新版本的条款将取代旧版本的相应条款。

### 2. 服务与费用

**A. 平台。**新加坡在线为卖家提供了一个平台，可以向买家提供产品/服务并为卖家与买家完成交易提供支持。除条款中规定外，在适用法律允许的范围内，新加坡在线不参与买卖双方之间的实际交易，也没有义务验证在网站上发布的卖方内容的准确性、完整性和合法性。您作为产品/服务的供应商，有责任确保销售合法的产品或服务、准确描述产品/服务的内容和条件，并且为卖出的产品/服务提供售后服务。您使用服务、平台和商家中心的风险由您自己承担。

**B. 服务。**新加坡在线（或其指定提供商）根据这些条款提供的服务包括：

(a) 基本服务（“基本服务”）包括：

- (i) 信息发布服务，使您能够将需要售卖的产品/服务发布到互联网上；
- (ii) 销售支持服务，为您提供销售产品/服务的平台；
- (iii) 有限的客服服务，包括协调和回答买家查询和处理退货；
- (iv) 订单处理；
- (v) 所有销售收入的收款、核对和执行；和

(vi) 其他附属服务。

基本服务包括新加坡在线根据这些条款向您提供与每个订单相关的信息。您同意新加坡在线可以向您提供电子版的文件，例如税务发票、收据、贷项通知单、借项通知单或任何其他符合适用法律的文件；和

(b) **附加服务：** 我们可以根据政策和/或单独协议中同意的条款和条件，为您提供购买我们和/或第三方提供的商品和服务的选项。我们可以根据这些条款的第 1B 条随时规定和修改附加服务的条款。

C. **费用：** 基于以上服务，新加坡在线有权向您收取费用并开具发票。当前的服务费率为 15%，您在平台上获得的所有订单无论最终是在线支付还是线下支付您都需要按照订单金额向平台支付以上费用。新加坡有权根据经营需要随时变更收费标准，该变更将以通知的形式发布到平台上并在发布后 7 天生效。

D. **结算。** 除非另有书面约定，该服务费的收取将直接从您的平台账户中扣除。如果订单为线下支付，平台有权从后续的交易中扣除或要求您立即通过其他方式支付。

### 3. 销售收入 - 付款

A. **付款。** 您授权新加坡在线（或其指定的供应商）(a) 基于订单向客户收取费用并暂时保管这些费用直到服务结束客户确认放款；(b) 计算和处理客户付款、退款和费用调整；(c) 汇出所得款项的净额；(d) 向新加坡在线、新加坡在线附属公司和/或第三方（包括买家）支付您由于平台交易应付的任何款项。您承认并同意新加坡在线通过授权服务提供商（例如物流提供商或线下支付渠道运营商）向买方收取款项。

B. **销售收入的处理。** 您同意，当新加坡在线（或其指定的供应商）收到销售款项时您即开始履行对买家的义务。新加坡在线（或其指定提供商）给您汇出服务款项时有权扣除相关费用，包括您应付新加坡在线、新加坡在线附属公司或相关第三方的任何款项，以及由于订单拒收、撤销、退款等情况产生的支出。付款将代表对新加坡在线的无担保索赔。为避免疑问，由新加坡处理和保管的资金没有任何利息。

C. **不承担任何责任。** 新加坡在线（或其指定供应商）对买卖双方之间发生的订单和交易的合法性不承担任何责任。

D. **补救措施和无豁免。** 如果新加坡在线认为您已经违反或可能违反本条款或买方合同项下的任何应有义务、争议、退款或其他第三方索赔（包括买方索赔），或者您无法支付新加坡在线的相关服务费用，新加坡在线可能会扣留相关付款，以下孰长为准：(a) 90 天；(b) 完成对您的不当行为或表现的任何调查；(c) 解决任何争议。如果付款被取消，该付款将被没收给新加坡在线，并且您放弃对此类款项的所有索赔和权利。新加坡在线向您支付的任何款项在任何情况下都不会被视为放弃新加坡在线在这些条款下的权利。

**E. 逾期付款利息。**在不影响新加坡在线对您享有的任何其他权利和补救措施的情况下，如果您根据这些条款的规定应付给新加坡在线的任何款项到期且未支付，您应向新加坡在线支付滞纳金利息，计算日期从付款到期日到新加坡在线实际收到此类款项为止，按天计算。

**F. 预扣税。**在适用法律要求的范围内，新加坡在线可以（或可以要求其指定供应商）预扣与任何订单、付款或本条款或买方合同项下的其他费用有关的任何税费、关税、费用和其他费用。如果适用法律要求新加坡在线扣除或预扣任何款项作为对应付或应付给您的任何金额征收的税款，新加坡在线将根据要求进行此类扣除或预扣，应付给您的金额将相应减少。新加坡在线将向您提供一份文件作为证明。如果新加坡在线对与销售收入和/或付款有关的任何税款或税务合规费用负责，则无论何时评估此类税务责任，您都应赔偿新加坡在线的此类税务责任或税务合规费用。

#### 4. 访问服务和工具

**A. 访问卖家账户。**您有责任确保所有登录或操作您卖家账户的人员，以及代表您签署/确认任何文件的人员都已经获得了相应的授权（新加坡在线授权的人员除外）。任何代表您访问或使用卖家账户、服务或工具的人所采取的所有行动均应被视为已获得正式授权，除非您事先书面通知新加坡在线该人无权。

**B. 卖家账户信息的准确性。**您有责任确保您或您的授权人员在卖家账户上提供或提供的所有信息（包括电子邮件和银行账户详细信息）在任何时候都是准确和完整的。您应承担因提供的任何不正确信息而导致的所有后果，并且新加坡在线不负责核实任何信息、采取任何措施纠正情况或向您汇出任何款项。

#### 5. 订单的履行

##### A. 卖方的责任。

(i) 您将在政策规定的交付时间内准备和履行买方合同项下的产品/服务到相关订单中指定的地址。如果您未能遵守规定的截止日期，新加坡在线可能会修改截止日期和/或取消订单。

(ii) 您应在政策规定的期限内更新商家中心上的交付状态。

(iii) 如果新加坡在线通知您停止或取消任何订单您需要立即执行。如果买方已经付款，新加坡在线将执行退款（和任何调整）并记入适用的买方账户。您将向我们补偿与退款相关的所有记入成本。

(iv) 您将确保新加坡在线始终提供更新的订单跟踪信息。

(v) 您应对所有产品/服务的采购、销售、包装、标签、产品/服务质量做出保证（如适用），负责并承担所有风险和责任，您应承担与此类产品/服务有关的所有索赔。

(vi) 在交付过程中，您不得要求买方提供任何其他文件（确认交付地址除外）。

**B. 所有权和风险。**产品/服务的所有权和损失风险将始终由您掌握，新加坡在线将不承担与产品/服务相关的任何责任，包括其运输、存储、交付延迟、损坏或丢失。

#### 6. 退货、交付失败和产品/服务缺陷



**A. 退货和交付失败。**所有订单将根据我们的退货和退款政策处理。如果新加坡在线需要提供额外服务来为您收集、交付、处理或存储任何退回或未交付的包裹，则此类额外费用或开支可能会向您收取，并从您的卖家账户的资金中扣除。

**B. 返还佣金。**新加坡在线将退还与任何交付失败或为方便买家而退回的订单相关的佣金。

**C. 交付失败/产品/服务缺陷的成本。**(a) 在交付失败的情况下，如果交付失败的根本原因是卖方的过错，新加坡在线可能会要求您承担与交付失败相关的费用。(b) 如果产品/服务出现缺陷，您需要立即通知新加坡在线并配合和协助新加坡在线退货，包括启动以下程序：将产品/服务退还给您。您将承担与退货、退款、更换相关的所有费用包括财务费用。除非您已安排运输，否则客户将产品/服务退还到新加坡在线以及从新加坡在线退还给您的运输成本、仓储成本和手续费均由您承担。新加坡在线有权直接从您的平台账户中扣除。

**D. 自行处置退货的权利。**根据实际情况，如果退货不经济（比如产品的本身价值相对于退货操作的成本过低），新加坡在线有权直接处置退货。。

**E. 无法退回产品/服务。**如果 (a) 尽管根据政策采取了合理的努力，新加坡在线仍无法将产品/服务退回给您（例如，如果您拒绝领取退回的产品/服务；或者您的收货地址不正确）(b) 新加坡在线合理地确定根据上述 D 段将产品/服务退还给您不合理可行，新加坡在线可以以其认为合适的任何方式检查、发布、处置或出售产品/服务，不对您承担任何责任或付款义务。您同意在新加坡在线对产品/服务进行任何检查、发布、处置或销售之前，所有产品/服务的所有权将转移给新加坡在线。

**F. 销售收入。**如果交付失败：(a) 如果新加坡在线收到销售收入将退还给买方；(b) 如果您收到了销售收入，您需要将净收益退还给新加坡在线。

**G. 无责任。**新加坡在线将不对与任何未能交付和退回的产品/服务（包括由于威胁召回）有关的任何索赔、要求、责任、费用、损失、成本或损害负责，如果新加坡在线遭遇相关索赔将向您追偿在这方面产生的损失和费用。

## 7. 新加坡在线的权利

**A. 新加坡在线的权利。**如果产品/服务或您在平台上的行为不符合这些条款、政策、适用法律或出于任何合理原因，新加坡在线可随时 (a) 延迟或暂停上架或拒绝上架或删除任何或所有产品/服务；(b) 取消或暂停任何促销、定价或流量优惠；(c) 重置您的商店名称；(d) 扣留（或要求其指定供应商扣留）您卖家账户中的金额，此类金额可用于向有资格的买家退款、新加坡在线向您提供的回扣或折扣的补偿，以及任何成本、费用、罚款或任何主管当局处以的罚款；(e) 允许买方取消订单，因为平台或产品/服务在交易开始后不可用；和/或 (f) 要求您支付管理费/违约金以及任何主管当局施加的任何成本、费用或罚款。



**B. 停用卖家账户。**如果 (a) 您违反这些条款、政策或与知识产权相关的适用法律规定的任何义务，新加坡在线可能会立即停用您的卖家账户并扣留所有未付给您的款项；(b) 您销售仿冒产品/服务或适用法律禁止使用、分销或销售的产品/服务；(c) 违反任何适用法律；(d) 您以不当方式获得了大量信用或积分；和/或 (e) 您以欺诈方式使用平台、服务和商家中心。

**C. 合规目的。**为防止欺诈、遵守适用法律或本条款或其他商业上合理的原因，新加坡在线可能会对您的卖家账户和/或您的产品/服务列表施加订单价值或交易限制；和/或打开和检查任何产品/服务以及存储产品/服务的任何仓库和/或设施。

**D. 第三方服务提供商。**新加坡在线可能会与服务相关的指定提供商或其他第三方服务提供商合作和/或使用其服务。

**E. 订单变更。**新加坡在线可能会拒绝任何特定形式的商品订单或付款，并且不会兑现或接受您向买方提供的任何折扣、优惠券、礼券或其他优惠或奖励。

**F. 订单处理。**新加坡在线可能会扣留调查、拒绝处理、限制运送目的地、停止和/或单方面取消任何订单。如果新加坡在线提出要求，您需要立即停止和/或取消产品/服务的订单（除非您已将产品/服务转移给适用的承运人或托运人，否则您将采取商业上合理的努力来停止和/或取消此类承运或交付）。如果您已经收到净收益，您将需要偿还新加坡在线由于取消订单产生的损失或费用。

**G. 信用卡欺诈风险。**在新加坡在线与您之间，您无需承担与订单相关的信用卡欺诈风险（例如，因盗窃或未经授权使用买家的信用卡信息而导致的欺诈性购买），但以下情况除外：

(a) 您未根据订单信息履行的订单，或 (b) 与您直接或间接相关的任何欺诈行为。您将承担所有其他欺诈或损失风险，包括新加坡在线、其关联公司和/或其合作伙伴因违反您根据本条款第 8 条所作的保证和承诺而遭受的任何损失。如果产品/服务的性质或规格发生任何变化，或者与任何产品/服务有关的欺诈或其他不当活动的模式或行为可能导致怀疑或欺诈发生率升高，您将立即通知新加坡在线相关的不当行为。

**H. 流量支持或促销活动。**新加坡在线可能会对您的某些产品/服务进行流程和促销支持，使用评级机制或允许买家对产品/服务和/或您作为卖家的表现进行评级或评论，并且新加坡在线可能会公开这些评级和评论。

## 8. 卖方声明、保证和承诺

**A. 一般承诺：**通过使用我们或新加坡在线附属公司提供的服务和工具，您承诺、声明并保证：

(a) 您应 (i) 遵守所有适用的法律和法规，包括与您的活动相关的所有反贿赂、反腐败和税法；(ii) 负责并支付因本条款或买方合同引起或与之相关的所有税费和其他费用；(iii) 获得在平台上或通过平台提供、广告和销售产品/服务所需的所有必要权利、许可或批准；

- (b) 您应遵守这些条款、政策和任何附加条款，包括任何最终用户许可协议；
- (c) 您应根据适用法律要求提供所有信息和支持文件，包括向买方开具有效发票，并确保根据这些条款提供的任何信息准确、最新、完整且没有误导性；
- (d) 您应向买方按照约定的数量和价格履行所有产品/服务订单，并对标价中的任何错误负责；
- (e) 您不得侵犯任何知识产权；
- (f) 您不得张贴、展示或披露任何违反政策的材料；
- (g) 您不得以非法、不准确、误导、虚假、欺诈、诽谤、贸易诽谤或其他不适当的方式使用或允许任何人使用平台、服务和商家中心，包括：
  - (i) 未经新加坡在线批准在平台上开设多家商店或抄袭复制其他店铺的产品信息；
  - (ii) 产生欺诈性、重复性或以其他方式无效的点击、展示、查询或其他互动，无论是通过使用自动化应用程序还是其他方式）；
  - (iii) 进行赌博、抽奖和彩票等活动或参与任何传销或庞氏骗局有关的活动，或任何其他非法、不道德或反社会活动；
  - (iv) 购买平台上出售的商品用于非法用途或冒充他人名义购买或使用；
  - (v) 参与任何并非为善意买卖产品/服务而进行的交易（例如，主要或相关目的是（A）兑现优惠券、代码和/或回扣；（B）以累积任何回扣、忠诚度积分和/或信用和/或循环销售操作等为目的的行为；以及（C）任何其他构成作弊的行为（包括转售、重新购买您自己的由新加坡在线补贴的产品/服务，并重新定向销售）；
- (h) 您不得访问与您以外的任何一方有关的内容和信息，不得传输未经请求的通信，不得干扰平台或商家中心的正常工作，不得传输任何病毒、特洛伊木马或其他有害代码，或试图绕过用于检测或防止此类活动的任何机制；
- (i) 您不得故意让新加坡在线和/或 新加坡在线附属公司以及我们各自的高级职员、员工、董事、承包商、合作伙伴、代理人、分包商、代表等承受不应有的风险或以其他方式从事新加坡在线确定的活动损害新加坡在线和新加坡在线附属公司的运营、声誉或商誉；和
- (j) 确保在本平台向买家提供的任何产品/服务的销售价格比您在其他渠道上的价格相同或更低。

**B. 与产品/服务相关的承诺：您承诺、声明并保证：**

- (a) 产品/服务具有适销性、适合其用途、无缺陷且符合其所列规格；

(b) 产品/服务及其销售要约不受禁止且符合适用法律（包括所有最低年龄、标记和标签要求、产品/服务保证、规格和性能标准）并符合政策；

(c) 您将提供与产品/服务相关的所有法律要求的文件（包括保修卡、保修信息和发票）并在法律要求时更新这些文件，并应根据要求向新加坡在线和/或买方提供任何此类文件；

(d) 您对产品/服务以及包含在产品/服务中的任何材料拥有完全不受阻碍的所有权，并且所有产品/服务均免费提供所有留置权、费用或其他担保权益；

(e) 产品/服务不是 (i) 禁止和受管制的产品/服务；(ii) 产品/服务有缺陷；(iii) 过期（或即将过期）的产品/服务；(iv) 假冒产品/服务；

(f) 您应向新加坡在线提供支持您销售适用产品/服务的权利的任何文件和信息，包括销售此类产品/服务的权利和/或许可，任何授予您分销产品权利的文件/服务，如果需要，公证副本、发票或其他证明，费用由您承担；

(g) 如果销售翻新产品/服务、进口产品/服务、白标产品/服务或非 OEM 产品/服务，您必须遵守并严格遵守新加坡在线的具体内容要求和为此类产品定义的具体指南内容产品/服务手册上的产品/服务；和

(h) 您应遵守政策和/或适用法律下的标准操作程序、进口程序、重量限制、尺寸限制和其他运输和包装要求。

**C. 与卖方内容有关的承诺：您承认、承诺、陈述并保证：**

(a) 您是产品/服务和卖方内容的知识产权的所有者或拥有使用知识产权的合法权利，并且您不知道任何第三方就任何所谓的或实际的知识产权提出任何索赔因卖方内容、广告、出版、促销、制造、销售、分销或使用产品/服务而导致的产权侵权或其他索赔、要求或行动；

(b) 卖方内容不受禁止且符合适用法律（包括所有最低年龄、标记和标签要求、产品/服务保证、规格和性能标准等）并符合政策；

(c) 未经新加坡在线事先书面批准，您不得使用属于我们和/或新加坡在线关联公司的任何知识产权（包括参与诸如逆向工程、逆向编译或以其他方式导出底层源代码或结构或顺序的行动）任何新加坡在线解决方案或技术，删除或更改作者属性或版权声明，和/或在使用平台接收、上传、显示、分发或执行程序或执行其他受知识产权保护的作品时未能获得所有必需的许可法律）；

(d) 您将提供准确、最新且符合政策的卖家内容（包括根据政策、可用性状态、库存水平和产品/服务的上市价格进行适当分类）。卖方内容必须包括法律要求显示的与产品/服务的要约、推销、广告或销售相关的所有文本、免责声明、警告、通知、标签或其他指示，并且不得包含任何色情、诽谤或淫秽材料，或您或第三方的任何营销材料；

(e) 卖家内容必须以英语和/或在适用法律要求的范围内以产品/服务通过平台上市销售的国家/地区的语言提供。新加坡在线可能会安排将卖家内容翻译成通过平台销售的产品/服务所在国家/地区的当地语言，但新加坡在线无需验证翻译过程的准确性，并且不对任何翻译引起的错误或遗漏负责；

(f) 您不得在平台上使用 URL 标记（“URL 标记”），或要求在平台上使用任何 URL 标记，除非您有权发布卖家内容并有权根据适用法律销售此类产品/服务的许可；

(g) 您授予新加坡在线和新加坡在线关联公司免版税、非排他性和全球范围的权利和许可，以便平台进行宣传推广活动以扩大知名度、客户基础并进而提高销售能力。您授权的内容包括您的公司信息以及在平台发布的全部信息。

(h) 新加坡在线可以决定卖家内容的使用和放置，以及平台、服务、销售流量活动（如有）的结构、外观、设计、功能和所有其他方面；

(i) 新加坡在线可能会使用系统机制对您的产品/服务和/或您作为卖家的表现进行评级或允许买家评级或评论，我们可能会公开这些评级和评论。新加坡在线不对该系统机制或买家对任何产品/服务和/或您的表现产生的评论和评级负责；

(j) 这些条款不授予您任何有形或无形财产的所有权或其他知识产权，包括软件（例如平台、商家中心和任何应用程序编程接口或其他软件）和数据（例如，根据这些条款使用、获得或创建的销售数据、绩效数据、买方数据、商家中心数据和商家中心名称。如果此类权利因任何原因而产生，则您将所有此类权利的全部和专有所有权转让、处置或以其他方式转让给新加坡在线或新加坡在线指定的任何其他方，免费或象征性收费；和

(k) 此处包含的任何内容均不会被视为限制或限制我们或任何第三方面对您侵犯任何知识产权提出索赔的权利。

**D. 附加声明和保证：** 服务、平台和商家中心的使用仅限于可以根据适用法律订立和形成合同的各方。您声明并保证：

(a) （就个人而言） (i) 您不是未成年人，并且拥有订立和履行您在本条款项下的义务的全部权力、能力和权限； (ii) 您提供或提供的任何信息在任何时候都是准确和完整的；

(b) （就公司而言） (i) 您是，并且将始终是根据企业注册所在国家/地区的法律正式组织、注册、有效存续且信誉良好的企业； (ii) 您拥有订立和履行您在本条款项下的义务的全部权力、能力和权限； (iii) 您或您的关联方提供或提供的任何信息在任何时候都是准确和完整的；



(c) 您在您的业务中拥有经济利益的任何个人或实体，或代表您行事的任何个人或实体：  
(i) 与任何可能导致潜在或实际利益冲突的新加坡在线员工没有任何从属关系； (ii) 未被禁止或以其他方式阻止在新加坡在线销售； (iii) 未涉及任何与本条款有关的诉讼或索赔。

**E. 持续义务。** 您承诺并保证您在条款中的所有陈述、保证和承诺都将得到履行，并始终保持真实和正确。如果其中任何一项未履行、不真实或不正确，您将立即通知新加坡在线并纠正情况以使新加坡在线满意（不影响新加坡在线的任何其他权利或补救措施）。

## 9. 机密信息

**A. 披露限制。** 任何机密信息的接收者都不会披露该机密信息，除非向需要知道该机密信息并已书面同意对其保密的关联公司、员工和/或代理。接收方将确保这些人和实体仅将机密信息用于行使权利和履行条款规定的义务，并对机密信息保密。在向披露者发出合理通知并有机会在披露前寻求保密处理、保护令或类似补救措施或救济后，接收者也可以在法律要求时披露机密信息。

**B. 义务的存续。** 双方在本条款项下的权利和义务在本条款终止后继续有效。

## 10. 个人资料和买家信息

**A. 个人数据的使用和处理。** 您承诺、声明并保证您将使用和处理个人数据（特别是买家的个人数据）：

- (a) 仅用于执行本条款或买方合同，不得向第三方披露；
- (b) 根据适用的个人数据保护法律和政策的要求；
- (c) 以确保新加坡在线始终遵守适用的个人数据保护法的要求的方式；和
- (d) 您不会出售、转让、许可、发布、出租或以其他方式商业利用任何此类信息或以任何方式为您自己的利益使用此类信息，或出于统计目的进行任何数据挖掘、数据汇编或数据提取或贸易分析或其他。

您进一步保证，您已实施足够的安全措施，以确保按照适用的个人数据保护法律的要求安全地保存和维护个人数据，并且您同意接受新加坡在线进行的必要审计，以确保符合上述规定保证，并在发现任何个人数据事故后立即通知新加坡在线。

**B. 信息权。** 新加坡在线将拥有有关买家、订单和服务供应的所有信息，包括付款、费用、支出、退款、取消罚款、调整等，新加坡在线不需要就使用任何此类信息向您支付任何相关的版税或费用。

## 11. 责任 - 限制和赔偿

**A. 对不准确或错误不承担责任。** 该平台，商家中心和其他服务均以“现状”提供。在符合法律的前提下，我们会尽最大努力保证平台上各种信息的准确性，但是无法对该准确性进行承诺，也不对由于这些错误造成的损失承担责任。平台上的商家中心或各类业务工具以及任何

链接都只是为您提供方便和提供信息参考，这并不意味着新加坡在线赞同其内容，也无法对外部链接的内容负任何责任。

**B. 对不可用不承担任何责任。** 您承认服务、平台、商家中心的可用性取决于：

- (a) 资源的可用性，包括新加坡在线控制下的资源和合适的网络基础设施的可用性；
- (b) 通信网络和其他传送系统的地理和技术能力；
- (c) 新加坡在线提供服务和/或附加服务可能需要的供应时间；和
- (d) 您不时满足访问商家中心的技术要求。

**C. 无担保。** 除条款中明确规定外，新加坡在线不对以下事项作任何明示或暗示的陈述或保证，包括：(a) 对适销性、特定用途的适用性、所有权和不侵权的暗示保证；(b) 平台、商家中心、服务或附加服务将满足您的要求，将始终可用、可访问、不间断、及时、安全或无错误运行；(c) 平台或商家中心包含的信息、内容、材料或产品/服务将由新加坡在线代表或新加坡在线对买家按承诺履行；(d) 因交易过程或贸易惯例而产生的任何默示保证；和 (e) 任何义务，责任，权利，主张或补救侵权，除非由新加坡在线欺诈，重大过失或故意不当行为引起的。

**D. 文件或内容的更正。** 新加坡在线的任何接受、发票、卖方内容或其他文件中的任何印刷文字或其他错误或遗漏均应予以更正，新加坡在线不承担任何责任。

**E. 赔偿。** 你应该维护和保持新加坡在线和新加坡在线关联公司以及我们各自的管理人员，员工，董事，承包商，合作伙伴，代理商，分包商和代表不受侵害或遭受任何索赔，这些索赔可能由于您的以下行为导致：

- (a) 任何实际或涉嫌违反您在条款或买方合同中规定的承诺、陈述、保证或义务的行为；
- (b) 向新加坡在线或任何第三方提供的与服务或附加服务有关的任何不正确、误导性或错误信息；
- (c) 您不遵守任何适用法律或政策的任何行为，包括新加坡在线或其分包商因运输违禁和受控产品/服务而产生的任何损失；
- (d) 由于您不遵守适用税法或我们或新加坡在线关联公司被视为您的税务代理人，新加坡在线或新加坡在线关联公司因您的活动而产生的任何税务合规成本或税务责任；或者
- (e) 您自己的网站或其他销售渠道、产品/服务、任何卖方内容、产品/服务的广告、要约、销售或退货，产品/服务对任何知识产权的任何实际或涉嫌侵犯或卖方内容或卖方税费（关税、费用和其他费用等）或收取、支付或未能收取或支付卖方税费。如果在任何时候新加坡在线合理地确定任何被赔偿要求可能会产生对新加坡在线不利的影 响，新加坡在线可对您在平台的账号和资金采取防御的控制措施。未经新加坡在线事先书面同意，您不得同意对新加坡在线作出任何判决或达成任何索赔和解，该同意不得无理拒绝。

**F. 新加坡在线的责任。**对于因条款、买方合同、平台、商家中心、产品/服务（包括无法使用服务或工具），或来自在平台上收到的消息或进行的交易，前提是新加坡在线将赔偿您完全或主要由新加坡在线的欺诈、重大过失造成的任何直接损害或故意不当行为。

**G. 责任限制。**如果无可避免的，最终仍然需要新加坡在线承担责任，在符合适用法律的前提下，新加坡在线和新加坡在线的管理人员，员工，董事，承包商，合作伙伴的总赔偿责任不应超过新加坡币 5000（SGD5,000.00），这包括所有由您发起或通过您操作的所有索赔，以及后续衍生的所有相关索赔。

## 12. 终止

**A. 新加坡在线的终止权。**新加坡在线可在发生以下任何情况时单方面立即终止这些条款并限制您使用服务：

- (a) 您违反了本条款的任何规定并且未能在收到通知后的 14 天内予以补救；
- (b) 您违反任何适用法律或政策；
- (c)（就个人而言）您被裁定破产或在任何司法管辖区对您采取任何类似行动，或（就公司而言）您通过清盘决议或有管辖权的法院做出相同的法令；
- (d) 发布与您有关的司法管理或行政命令，或任命接管人，或占有或出售您的资产；
- (e) 您与您的债权人做出安排或和解，或向有管辖权的法院申请保护其债权人；或者
- (f) 您停止或威胁停止经营业务。

**B. 卖方终止权。**如果新加坡在线未在您书面通知新加坡在线发生以下任何情况后的 14 天内更正这些，您有权立即终止这些条款：(a) 新加坡在线（或其指定提供商）延迟付款无故超过三十（30）天；（二）新加坡在线无正当理由延迟退货超过六十（60）天；（c）新加坡在线被法院或司法机构判定破产并指定清偿机构；（d）新加坡在线与其债权人做出一般安排或和解，或其债权人向有管辖权的法院申请资产保护；（e）新加坡在线停止或威胁停止经营业务。

**C. 终止与通知。**任何一方可以单方面无理由通过提供十四（14）天书面形式通知对方终止这些条款。

**D. 终止的后果。**本条款终止后，您将通知新加坡在线所有尚未履行的已签订买方合同。尽管因任何原因终止，您仍需负责履行任何未决订单，新加坡在线（或其指定供应商）将履行任何未决付款义务。新加坡在线有权决定是否完成或取消任何待处理的服务，您应支付与已完成服务相关的任何费用。

**E. 存续条款。**本条款的任何规定，根据其性质，如果应在期限或终止后继续有效的，则在该期限或终止后应继续有效。

## 13. 其他事项

- A. 协议为准。**除非双方另有明确约定，否则这些条款将优先于任何其他协议、条款或条件，并排除任何一方提出的所有其他条款（包括您提出的任何条款或条件）声称适用于任何采购订单、确认单、规格、发票或其他文件），并且任何其他文件或产品/服务中背书、交付或包含的条款或条件均不构成本条款的一部分。如果这些条款与之前的条款或规定存在任何冲突或不一致，则以这些条款的规定为准。
- B. 解释。**单数和复数的使用应根据上下文综合理解不影响实质内容。条款的标题是为了方便和诠释这些条款，不影响正文内容。术语“包括”或“包含”都是指“包括但不限于”，除非文义另有所指。无论在条款日期之前或之后，法定条款应包括该条款以及根据该条款不时修订或重新制定的任何法规，并应包括该等条款或法规直接或间接取代的任何过去的法定条款或法规（不时修订或重新颁布的）。
- C. 通信。**除非本条款另有规定或双方另有约定，本协议项下的所有通知、请求、要求和其他通信必须采用书面形式，并且在通过公认的快递服务、挂号信或电子邮件发送。对于快递服务或电子邮件，在发出后的一个工作日内视为送达；对于挂号信，在付费和交付邮递后的三个工作日内视为送达。送达地址以双方预留的地址为准，如有任何修改应以书面通知。您应提供指定联络人和联系方式，便于在出现任何有关违法本条款引起责任时对接联系。
- D. 权利指定。**未经新加坡在线事先书面同意，您不得指定、转让或分包您根据条款产生的全部或部分权利和/或义务。新加坡在线可以指定、转让或分包其源自条款的全部或部分权利和/或义务。
- E. 独立合同缔约方。**您和新加坡在线是独立的合同缔约方，条款中的任何内容均不会在双方之间建立任何合伙、合资、代理、特许经营、销售代表关系或排他性关系。本条款不代表双方之间产生任何雇佣关系。您无权代表新加坡在线做出或接受任何要约或陈述。
- F. 无第三方权利。**这些条款及其所有陈述、保证、契约、条件和规定仅为新加坡在线、新加坡在线附属公司和您的利益而设。除了买方对您的权利外，本条款中的任何内容均不得解释为授予任何第三方任何权利。
- G. 违法。**尽管本条款中有任何相反的规定，但本条款中所包含的任何内容都不会迫使新加坡在线或您从事任何将被适用法律禁止或处罚的行为或不行为。本条款任何条款在任何司法管辖区法律下的违法性、无效或不可执行不影响其在任何其他司法管辖区法律下的合法性、有效性或可执行性，也不影响任何其他条款的合法性、有效性或可执行性。现有条款中任何条款的实际或未来的无效或执行效率不影响整个文件的有效性或执行性。
- H. 分割。**如果本条款中的任何规定被认定为无效，但是删除掉少数内容则恢复生效，那么可以将该部分删除以保证整体的有效性并可执行。
- I. 无豁免。**在另一方违约的情况下，一方未能行使其权利不会被视为放弃其在本条款或适用法律下的权利。



**J. 不可抗力。** 由于不可抗力事件导致任何一方延迟或未能履行其任何义务，任何一方均不对另一方负责或被视为违反本条款。在发生任何不可抗力事件时，新加坡在线可自行选择全部或部分暂停交付/履行其在本协议项下的义务。如果任何不可抗力事件将持续超过一（1）个月，新加坡在线可能会通知您将立即终止协议。

**K. 变化。** 除非（a）以书面形式明确同意并由新加坡在线的授权代表签署；（b）或者根据这些条款的规定直接通知到您，否则对这些条款的任何变更均无效。

**L. 印花税，** 与这些条款有关的所有印花税和注册费（如有）将由您全额承担和支付。

**M. 管辖法律。** 这些条款的适用管辖法律和争议解决依据新加坡共和国的法律。